




**UNA GUÍA AL PROGRAMA INTERNACIONAL
DE CALZADO DE SEGURIDAD DE TIMBERLAND PRO®**

CONEXIÓN CON LA MARCA

Fundado sobre la fortaleza de la icónica e innovadora bota amarilla en 1973, Timberland se ha convertido en una de las marcas más reconocidas en el mundo. Timberland es conocida como una marca de exteriores tradicional, primero al ser reconocido su nombre por las personas que trabajan al aire libre y, luego, evolucionando hasta convertirse en la marca de los consumidores que viven su vida al aire libre.

Desde la creación de Timberland PRO en 1999, la marca ha crecido desde sus primeras raíces en Estados Unidos hasta los comerciantes profesionales al desafiar la situación existente, buscando mejores formas para hacer las cosas y siendo líderes en la categoría en innovación de productos. Timberland PRO hace innovaciones al analizar las necesidades no satisfechas de las personas que trabajan en los ambientes más exigentes y luego desarrolla soluciones que ofrecen lo mejor en comodidad, durabilidad y resistencia, todo el día. Este tipo de conocimientos y de investigación de las necesidades de calzado de seguridad de los clientes lleva a ser la marca Timberland PRO® de hoy.

<p>1999</p> <p>Nace la marca Timberland PRO®</p>  	<p>2001</p> <p>Timberland PRO presenta la firma de construcción de montaje directo a prueba de agua de Timberland</p> 	<p>2004</p> <p>La bota TITAN® 6" con el sistema de comodidad PowerFit™ se coloca como una de las botas más livianas y cómodas del mercado</p>  	<p>2005</p> <p>Timberland PRO sale al mercado en Canadá y ofrece una variedad de productos que cumplen con los requisitos de CSA Grado 1, incluida la resistencia a la punción</p> 	
<p>1999</p> <p>Se presenta la cómoda plataforma de Timberland PRO, el sistema PRO 24/7 Comfort Suspension™</p> 	<p>2000</p> <p>Sale al mercado el primer producto ESD (Disipador electrostático), el zapato multipropósito para aire libre Gorge</p> 	<p>2002</p> <p>Se lanzan las botas para mujeres, construidas específicamente para satisfacer los requisitos únicos de ajuste para las mujeres.</p> 	<p>2004</p> <p>Timberland PRO sale al mercado en Europa y ofrece calzado, prendas de vestir y accesorios</p> 	<p>2006</p> <p>Se introduce la familia de productos PowerWelt, con cuero Ever-Guard®</p>  
<p>2008</p> <p>Nuestra exclusiva tecnología antifatiga se presenta en las series Timberland PRO® Endurance</p> 	<p>2012</p> <p>Las botas de trabajo para todo propósito, Hyperion, se suman a la familia de Timberland PRO</p> 	<p>2012</p> <p>Se presenta la serie Timberland PRO® Boondock.</p> 	<p>2015</p> <p>Se presenta el calzado Timberland PRO®</p> 	<p>2015</p> <p>Se presenta la microfibra Timberland PRO® Rapterk</p> 
<p>2008</p> <p>Se presenta la serie Valor®, una línea de calzado ocupacional diseñado para los equipos de primera intervención.</p> 	<p>2012</p> <p>Timberland PRO expande operaciones en los mercados de Medio Oriente y CASA</p> 	<p>2014</p> <p>Se introduce el calzado de seguridad deportiva Powertrain.</p> 	<p>2015</p> <p>Se presenta la serie Ag Boss para granjas y flotillas</p> 	<p>2017</p> <p>Timberland PRO introduce prendas construidas con características de alta visibilidad como materiales reflectantes y fluorescentes 3M® Scotchlite™</p> 
			<p>2015</p> <p>Se incorpora a la línea de calzado de trabajo el Timberland PRO® Gridflex, un material flexible y duradero</p> 	

INTRODUCCIÓN A PARTNERSHIP- AT-WORK

Timberland PRO reconoce que las necesidades de todas las empresas de calzado de seguridad son únicas y su compromiso es proporcionar productos de la mejor clase y una experiencia fluida en todos los pasos del proceso. Ya sea que su empresa ya cuente con un programa o que necesite crear un programa desde el inicio, Timberland PRO se ha asociado con distribuidores líderes que pueden ayudarle a implementar una plataforma exitosa que se adapte a las necesidades de la empresa.



Nuestra red global de distribuidores autorizados preferidos Timberland PRO pueden satisfacer las necesidades de calzado de sus empleados.



Ofrecemos una gran variedad de productos que han sido fabricados tomando en cuenta la seguridad, la comodidad y la satisfacción de sus empleados.



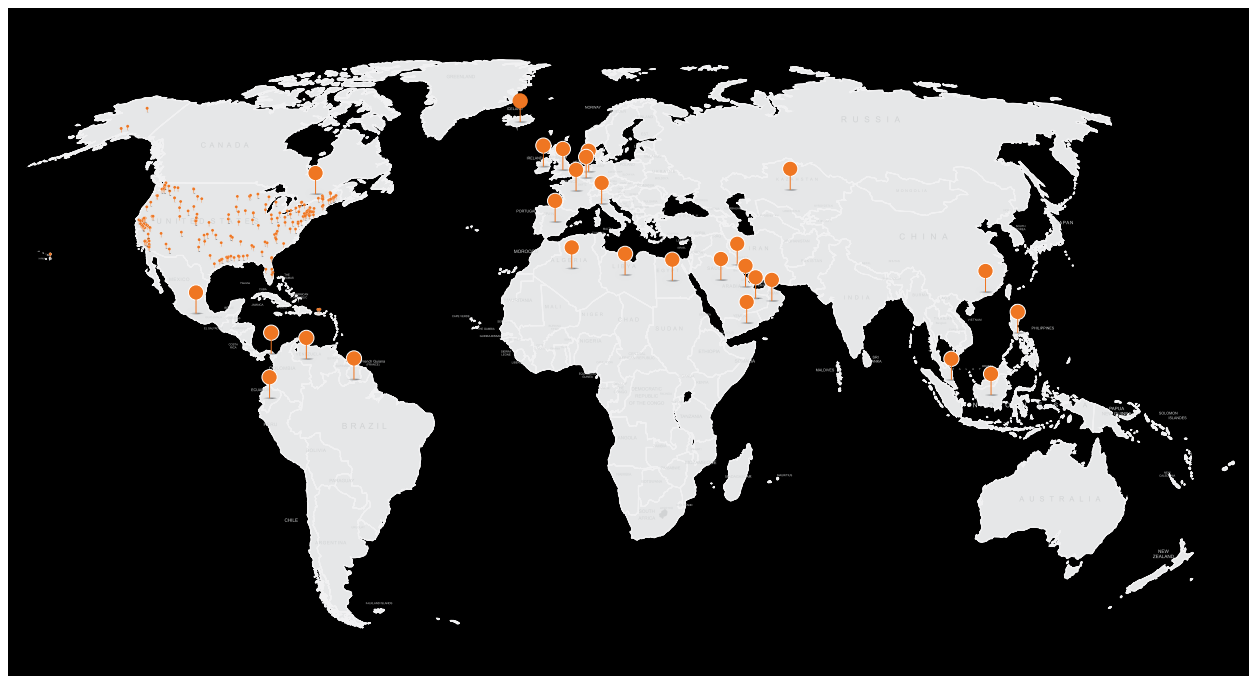
Los productos Timberland[®] ofrecen una garantía de 12 meses después de la fecha de compra por defectos en el material y mano de obra.



SOLUCIONES DE SERVICIO

DISTRIBUIDORES PREFERIDOS

Nuestra red global consiste en distribuidores autorizados preferidos que se identifican como Timberland PRO, debido a sus conocimientos integrales de la industria y del producto, a su compromiso con altos niveles de servicio y a su capacidad de cumplimiento.



NUESTRA LISTA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS ESTÁ PRESENTE EN TODO EL MUNDO Y SE AÑADEN NUEVOS MERCADOS CONSTANTEMENTE.



COLABORADORES EN CRECIMIENTO

El crecimiento de Timberland PRO recibe apoyo de la VF Corporation (NYSE: VFC), la cual adquirió a Timberland en 2011. Como una de las empresas líderes en calzado y prendas de vestir en el mundo, esta asociación ha ayudado a que Timberland PRO se ubique en una posición de crecimiento continuo y de avance para convertirse en la marca N.º 1 de calzado de protección y ropa de trabajo en el mundo.

PODEROSAS MARCAS. POTENTES PLATAFORMAS. UN VF

ORGANIZADO EN **1899** 116 AÑOS

MÁS DE **30** MARCAS

59,000 EMPLEADOS EN TODO EL MUNDO

FORTUNE 500 NÚMERO 248

DIVERSIDAD EN LA CARTERA PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ACCESORIOS

ACERCA DE **40 %** DE LOS INGRESOS FUERA DE LOS EE. UU.

12 MM INGRESOS MUNDIALES

CULTURA APRENDER DEL PASADO, VIVIR EN EL FUTURO

CADENA DE PROVEEDORES MUNDIALES DE VF EN CIFRAS



CARTERA DE MARCA DE VF



COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

CENTROS DE INNOVACIÓN GLOBAL DE VF

PROPÓSITO

La misión de VF es crear fases de desarrollo productos que sean sólidas y continuas, y tecnologías de alto rendimiento que puedan ser lanzadas como plataformas que puedan adoptarse en toda la cartera de marcas de VF. Con innovaciones que “marcan la diferencia” las cuales surgen de talentos de clase mundial, las capacidades a nivel mundial de VF superan lo que las marcas individuales pueden alcanzar.

VISIÓN



GRANDES INNOVACIONES



GRANDES HISTORIAS



GRANDES MARCAS

En VF, definimos la tecnología como algo nuevo que genera valor. Nuestra meta es transformar el futuro a través de las nueva plataformas de tecnología, utilizando los mejores procesos y redes de colaboración para acelerar el crecimiento de nuestras marcas.



CENTROS DE INNOVACIÓN GLOBAL VF



CALZADO

Dover, New Hampshire, U.S.A.



PRENDAS DE VESTIR

Alameda, California, U.S.A.



JEANS

Greensboro, North Carolina, U.S.A.

VALORES DE TIMBERLAND

Timberland ha estado siempre apasionado por las actividades al aire libre y ofrece productos de alta resistencia que están a la altura de las demandas de los usuarios más fuertes y de las condiciones más difíciles. Nuestro compromiso en cuanto a la responsabilidad sociocorporativa está profundamente arraigado en nuestra cultura y en todo lo que hacemos. Nuestros valores fundamentales de humanidad, humildad, integridad y excelencia se demuestran a través de nuestros empleados, que hacen trabajos voluntarios y colaboran con las comunidades por medio de las 40 horas de servicio pagado que reciben de Timberland cada año. De hecho, los empleados de Timberland han prestado **un millón de horas** de servicio desde que se implementó el programa Path of Service™ (Trayecto de Servicio) y el número de horas continúa aumentando.



ACEPTACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Al ser una de las empresas de prendas de vestir y calzado más grandes del mundo, VF tiene la responsabilidad y la oportunidad de conducir nuestra industria hacia un mejor futuro. La fuerza combinada de VF y Timberland ha llevado a grandes progresos en nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa.



CLIMA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Tenemos el compromiso de reducir los efectos del cambio climático y de encontrar formas para recomendarles a nuestros socios que hagan lo mismo. Nuestras iniciativas de reducción se enfocan en tres áreas de sostenibilidad: energía, residuos y agua, e incluyen iniciativas como: uso de energía renovable para alimentar nuestros centros de distribución, asegurar que la calidad del agua en nuestros centros y en las fábricas de nuestros proveedores no dañen el ambiente e incluir materiales reciclados en nuestros productos.



PRODUCTO INNOVACIÓN RESPONSABLE

Nos centramos en formas para fabricar nuestros productos con procesos y materiales que ocasionen menos daño al medio ambiente. Nuestro reciente programa Timberland Tire es un gran ejemplo (www.TimberlandTires.com). Nos asociamos con Omni Tire para crear Timberland Tires, que contienen una formulación especial de caucho para que los neumáticos se puedan reciclar fácilmente para que puedan tener una segunda vida en los productos de Timberland®. Cuando la banda de rodamiento se desgasta, se recogen los neumáticos Timberland, se separan y se reciclan en el calzado Timberland®, en lugar de que se exporten o que terminen en un vertedero.



FÁBRICAS MEJORA EN LA VIDA DE LOS TRABAJADORES

Parte de nuestro compromiso es velar por que las personas que fabrican nuestros productos tengan lugares de trabajo justos y seguros. VF posee y opera 30 centros de fabricación y tiene subcontratos con más de 2,000 fábricas de contratistas en todo el mundo. Este exclusivo enfoque de fabricación propia nos da la oportunidad de aprovechar nuestro éxito en la fabricación en toda la cadena de suministros. Antes de hacer un contrato con un proveedor, se hace una auditoría de la instalación para asegurarse de que esta cumpla con nuestras normas de salud y seguridad. Nos aseguramos de que todos los trabajadores sean tratados con respeto y que se garanticen los derechos básicos en cuanto a remuneración justa, libertad de asociación y pactos colectivos, trabajo libre de discriminación y acoso y un ambiente de trabajo seguro y limpio.



SERVICIO COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES

Nuestro compromiso de ofrecer servicios comunitarios a los ciudadanos, los empleados y los clientes ha sido siempre nuestra prioridad. Estos son solo algunos de los ejemplos de cómo los empleados de Timberland se unieron recientemente para un día de servicio: reconstrucción de un albergue para niños sin hogar en República Dominicana, limpieza de la playa costera en Taiwán y la renovación de una estación de bombeo de 70,000 pies cuadrados para convertirlos en útiles zonas ecológicas en Coney Island, New York.

VARIEDAD DE CALZADO DE PROTECCIÓN

Las botas de trabajo Timberland PRO® se fabrican para profesionales industriales enfocándose directamente en los ambientes en los que trabajan durante todo el día. Todos los productos se prueban en el campo para garantizar que ofrecen la comodidad, la durabilidad, y el desempeño que requieren los usuarios. Los productos Timberland PRO® están diseñados para industrias como de fabricación, construcción, petróleo y gas, minería, automotriz, ferrocarril, agricultura, producción de alimentos y seguridad pública.

Nuestra amplia variedad de productos también cumple y hasta excede los estándares de seguridad ASTM, CSA y EN ISO.

PUNTOS DESTACADOS DE LA VARIEDAD DE CALZADO



MÁS DE 200 DIFERENTES ESTILOS DE CALZADO



GRAN VARIEDAD DE ESTILOS PARA MUJERES



GRAN VARIEDAD DE ESTILOS, TAMAÑOS Y ANCHOS



CUMPLEN O EXCEDEN LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD DE ASTM, CSA Y EN ISO



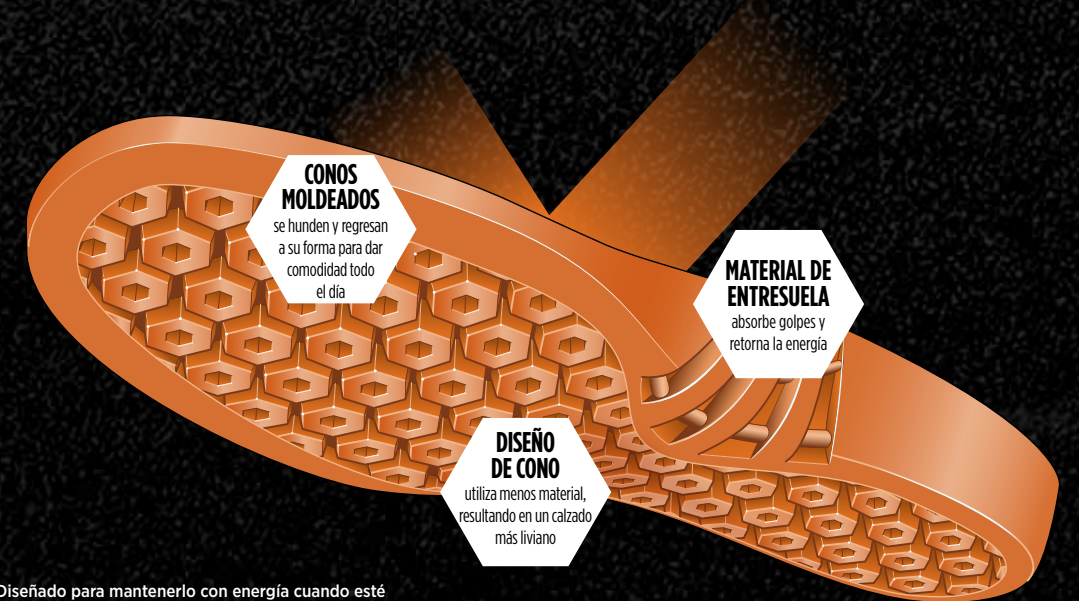
TECNOLOGÍAS Y DESEMPEÑO DE TIMBERLAND PRO

Nuestra implacable búsqueda de la innovación, junto con nuestro acceso a expertos en la industria, nos permite ofrecerle al mercado mejores productos y tecnologías. Este compromiso de ofrecer mejoras continuas ha permitido que muchos de los miembros de nuestro equipo ocupen puestos en los comités de calzado de los consejos directivos de ASTM y CSA.

 TITAN SAFETY TOE PUNTA DE SEGURIDAD	 COMPOSITE SAFETY TOE COMPUUESTO PUNTA DE SEGURIDAD	 ALLOY SAFETY TOE ALEACIÓN PUNTA DE SEGURIDAD	 STEEL SAFETY TOE ACERO PUNTA DE SEGURIDAD	 WATERPROOF LEATHER RESISTENTE AL AGUA PIEL	 WATERPROOF MEMBRANE RESISTENTE AL AGUA PIEL MEMBRANA	 INSULATED AISLADO
 SLIP, OIL & ABRASION RESISTANT DESIZAMIENTO, ACEITE Y ABRASIÓN RESISTENTE	 ALL WEATHER TPU SOLE PARA TODO CLIMA SUELA TPU	 ELECTRICAL HAZARD PROTECTION PELIGRO ELÉCTRICO PROTECCIÓN	 ESD E S D	 ANTIMICROBIAL ODOR CONTROL ANTIMICROBIANO CONTROL DE OLORES	 ABRASION RESISTANT EVER-GUARD™ RESISTENTE A LA ABRASIÓN EVER-GUARD™	 PUNCTURE-RESISTANT OUTSOLE RESISTENTE A LA PUNCIÓN SUELA
 RESISTANT TO BARNYARD ELEMENTS RESISTENTE A ELEMENTOS DEL GRANERO	 HEAT RESISTANT SOLE RESISTENTE AL CALOR SUELA	 MADE for WOMEN WOMEN'S FIT APTO PARA MUJERES	 BLOOD-BORNE PATHOGEN PROTECTION TRANSMISIÓN SANGUÍNEA PROTECCIÓN PATÓGENA	 SLIP-RESISTANT GRIPMAX SOLE RESISTENTE AL DESLIZAMIENTO SUELA GRIPMAX	 INDEPENDENT SUSPENSION NETWORK™ INDEPENDIENTE SUSPENSION WORK™	 PROTECTIVE THREAD ROSCA PROTECTORA
 MET GUARD PROTECTOR MET	 SRC SLIP RESISTANCE SRC RESISTENCIA AL DESIZAMIENTO	 HEEL ENERGY ABSORPTION ENERGÍA DEL TALÓN ABSORCIÓN	 ANTI-FATIGUE TECHNOLOGY™	 POWERFIT COMFORT SYSTEM	 vibram®	 FIRE & ICE

REPRESENTA COMODIDAD

LA TECNOLOGÍA ANTIFATIGA DE TIMBERLAND PRO ABSORBE LOS GOLPES EN CADA PASO MIENTRAS ENVÍA ENERGÍA DE VUELTA A LOS PIES EN LAS ZONAS CLAVE, DÁNDOLES MÁS RESISTENCIA Y VIGOR PARA TRABAJAR.



- Diseñado para mantenerlo con energía cuando esté parado todo el día.
- Se recomienda para las personas que pasan la mayor parte del día parados o caminando.
- El innovador diseño disminuye el impacto mediante conos amortiguadores que se comprimen y rebotan para aumentar el soporte y reducir la fatiga en el pie.
- Plantilla perfilada para máximo soporte en los puntos de presión claves y en las zonas de impacto, como los talones y la planta del pie.



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La mayoría de nuestras tecnologías está inspirada por las visitas que hacen nuestros equipos de desarrollo de productos a los lugares reales de trabajo.

ESTUDIOS DE CASO



TECNOLOGÍA ANTIFATIGA

La idea de nuestra exclusiva tecnología antifatiga nació durante un viaje a una gran planta de fabricación de motocicletas. En la planta de fabricación que visitamos, las líneas de ensamblado estaban elevadas, y las máquinas colgaban desde arriba. Uno de los mayores problemas de seguridad al que se enfrentaban era que los trabajadores se podían tropezar con las alfombras antifatiga del piso, ya que siempre estaban viendo hacia arriba, a las máquinas. El gerente de seguridad nos dijo que, si nosotros podíamos tomar esas alfombras y colocarlas dentro de los zapatos, entonces se podría solucionar uno de los mayores problemas de seguridad en el lugar de trabajo.



CALZADO TÁCTICO/DE TRABAJO VALOR™

Timberland PRO se unió al equipo de investigación y desarrollo de un departamento grande de bomberos municipales de Nueva York para mejorar la oferta de calzado para los equipos de primera intervención. Se realizó una amplia gama de pruebas de uso, recopilando sus comentarios para ayudar a dar forma a la línea de calzado Valor™. Estos trabajadores pasan largos días parados y necesitan cambiar de ambiente. Después de conocer esto, nos enfocamos en materiales livianos e incorporamos funciones como membranas resistentes a los patógenos de transmisión sanguínea, puntas de protección de materiales compuestos, tecnología dinámica anti fatiga y placas resistentes a la punción para mantenerlos protegidos durante todo el día. También incluimos nuestra suela de caucho Timberland PRO® y un tacón de radio que permite que el pie gire mientras conduce, aliviando así la presión.

BOTAS PARA FUNDICIÓN WARRICK

Uno de los mayores proveedores de aluminio del mundo nos pidió ayuda para fabricar un calzado para fundición, como parte del programa de seguridad "Cero es posible" ("Zero is Possible"). Además de los elementos de protección que contiene la norma ASTM F2413, necesitábamos construir un calzado que soportara la sumersión accidental en las condiciones ambientales del recipiente de fundición (con prueba de sumersión a 950-970 °C durante 3 segundos). La bota para fundición Timberland PRO® Warrick nació después de varias visitas al sitio y de pruebas de uso en la planta. Aunque fue optimizado para el vertido de metal fundido, el diseño también incluye aspectos ergonómicos (punta de metal anatómica y la tecnología de red de suspensión independiente [Independent Suspension Network™] de Timberland Pro). y manejo de estrés por calor (ventilación de los canales de revestimiento, esponjas de protección con celdas abiertas para transpiración y tecnología de regulación de temperatura de cambio de fase).



SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Timberland PRO invierte mucho en investigación de mercados para supervisar la satisfacción de los consumidores en todas las líneas de nuestros productos. La única forma de conocer el verdadero desempeño de nuestros productos es escuchando los comentarios de los consumidores. Lanzamos un estudio constante de satisfacción de los consumidores en 2009 y, a la fecha, hemos recibido comentarios de más de 100,000 consumidores de Timberland PRO. A continuación se presentan algunos testimonios que nos indican que hemos tenido éxito al ofrecerles a los consumidores exactamente lo que necesitan: comodidad, durabilidad y resistencia.

TESTIMONIOS

"Estas botas son realmente livianas y muy cómodas. Siento que llevo puestos al trabajo un par de zapatos tenis caros, en donde se necesitan botas de trabajo con punta de metal. Este par de botas es lo más cómodo que he usado en los últimos 30 años y estoy parado casi 12 horas por día sobre concreto y acero. Seguiré comprando estas botas".

"Este es un excelente zapato. Es bonito y liviano, no necesitan acomodarse. El cuero es suave. Este es como mínimo mi octavo par. Los uso en la fábrica y recorren muchas millas".

"He tenido este par por casi cinco años. Simplemente no puedo desecharlos. Son las botas más cómodas que he tenido. He viajado con mis Titans por trabajo a la India, Cuba y a Portugal, y nunca me defraudaron, me gustan tanto que compré tres pares más que aún están en sus cajas, ya que el par que uso actualmente todavía resiste".

MEDIOS

Timberland PRO lleva a cabo todos los años una intensa campaña publicitaria, la cual está diseñada para atraer consumidores a través del relato de historias. A pesar de que nuestras campañas se han centrado tradicionalmente en el calzado, el otoño 2017 marcará nuestra primera campaña de los pies a la cabeza. Aprovecharemos la fortaleza de las campañas anteriores y aspiraremos a alcanzar a nuestros clientes en lugares donde pasan el tiempo. Nuestro enfoque integral incluye TV, radio, digital, móvil y social.

BIBLIOTECA DE VÍDEOS TIMBERLAND PRO

WWW.YOUTUBE.COM/TIMBERLANDPRO





PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN:
TIMBERLANDPROINTL@VFC.COM

TIMBERLAND PRO
200 Domain Drive Stratham, NH 03885

TIMBERLANDPRO.COM

SERVICIO AL CLIENTE:
+ 1-855-253-3261